FEEDBACK WEBSITE

BELANGRIJK: Elke link die je aandrukt moet in een NIEUW tablad openen. Anders zijn de bezoekers weg van de site en komen ze misschien niet meer terug.

**HOMEPAGINA**

* Links boven mijn logo met volledige naam plaatsen (zie voorbeeld hieronder).
* Onder mijn naam en onder de zwarte lijn het woord podcastmaker in hetzelfde lettertype als ‘Van Ingelgem” en ook rechts uitgelijnd.
* Alles boven de zwarte lijn op dezelfde middellijn zetten.
* “Achille Van Ingelgem podcastmaker” boven de foto mag je weglaten.
* Contactgegevens mogen op de homepagina rechts onderaan al getoond worden, zijnde:   
  [info@achillevaningelgem.be](mailto:info@achillevaningelgem.be)  
  +32 471 60 30 06  
  Mechelen, België
* Even veel witruimte tussen zwarte lijst en foto als op de pagina ‘over’

Afbeelding met Lettertype, tekst, logo, Graphics

Automatisch gegenereerde beschrijving

**OVER**

* Blauwe hoofding ‘achille van ingelgem’ vervangen door logo met familienaam.
* (°07-02-2000) vervangen door (°2000)
* Spatie na de zin die eindigt op **NTR Podcastprijs.**
* Maak van Prix Europa ‘prestigieuze Prix Europa’ en voeg op het einde van de zin nog de stad Berlijn toe.
* De zesdelige reeks werd later ~~ook~~ bekroond… (de ‘ook’ schrappen) met de Belfius persprijs 2022 (niet 2023) + een doorklink link toevoegen die je naar deze site brengt: <https://www.belfius.be/about-us/nl/press-room/persprijzen/winnaars-2022>
* Na tal van andere producties; punt komma vervangen door een dubbelpunt
* Is het een optie om iedere ‘achille’ te vervangen door een achi*ll*e? (met schuine letters zoals in het logo)
* Van Kastaars 2023 ook een blauwe link maken zoals bij de NTR Podcastprijs, die doorverwijst naar <https://www.kastaars.be/genomineerden>
* Idem dito voor de Belfius persprijzen een link die je naar <https://www.belfius.be/about-us/nl/press-room/persprijzen/genomineerden-2023> brengt
* De alinea die begint met ‘na tal van andere producties’, mag aan de vorige alinea gekoppeld worden.
* Als jonge audiomaker kijkt hij met een frisse en nieuwsgierige blik naar de wereld. (Voorlaatste zin vervangen door deze zin)
* Laatste zin vervangen door: Enthousiast duikt hij in verhalen. Hij regisseert en begeleidt opnames, interviewt mensen, schrijft teksten en spreekt ze in. Tot slot knipt en plakt hij alles tot een boeiend en dynamisch geheel.

**WERK**

Alle podcast pagina’s hetzelfde qua lay-out en structuur. We werken met rubrieken. Tussen de rubrieken staat telkens een horizontale zwarte lijn die iets korter is dan de zwarte lijn van de hoofding. Zie foto voor duidelijk overzicht.  
  
1) Eerste rubriek: Titel van de podcast in het midden in vette letters (zelfde lay-out als logo). Logo podcast mag kleiner en komt links. De korte samenvatting mag rechts. De knop om te luisteren (zelfde lettertype en kleur als logo) mag onder de korte samenvatting  
  
2) Tweede rubriek: ‘Meer informatie’ vervangen door ‘Meer lezen?’. Zelfde lettertype als de titel van de podcast maar dan iets kleiner. Van boven naar beneden en in dik lettertype vb zoals Señor Sarens  
  
Meer lezen?   
- Recensie in de Standaard   
- Recensie in de Tijd  
- Senor Sarens in Voorproevers (Radio 1)  
- Linde Merckpoel tipt Señor Sarens  
- Zomertip in de Tijd

3) Derde rubriek: Productie en team, namen en functie onder elkaar zetten. Namen vet, functie niet vet.

4) Foto’s onder elkaar, grijs balkje weg, Kort tekstje als duiding bij de foto’s met datum: lettertype hetzelfde als dat van de korte inhoud en er onder.

**CONTACT**  
Contacteer achille laten staan maar het email veld vervangen door simpelweg mailadres en tel. Nr. Kaartjes ook achterwege laten.